

OSSERVA  
TORIO  
PERMANE  
NTEEURO  
PEOSULLA  
LETTURA

OSSERVA  
TORIO  
PERMANE  
NTEEURO  
PEOSULLA  
LETTURA

*[www.lettura.unisi.it](http://www.lettura.unisi.it)  
[osservatorio\\_danielasideri@hotmail.it](mailto:osservatorio_danielasideri@hotmail.it)*

## Servizi

### Indagini, sondaggi, opinioni, statistiche, progetti, consulenze editoriali

1. Indagini sulla lettura del libro in scuole e aziende (bambini, giovani, lavoratori, anziani, stranieri)
2. Indagini regionali sulla lettura
3. Promozione della lettura
4. Campagne di lettura \*
5. Indagini sull'uso degli old media (televisione, cinema)
6. Indagini sull'uso dei new media (internet, cellulari, computer) \*
7. Leggibilità e interpretazione dei testi
8. Previsioni e tendenze: tabelle, diagrammi, scenari

## 7. Lingue, lettura e parametri di accesso

### Un nuovo modello di misurabilità della comprensione dei testi.

Progetto a cura di Maria Catricalà e Annarita Guidi.

*Da un secolo a questa parte la ricerca sulla lettura ha elaborato decine di formule e parametri di leggibilità. All'interno dell'Osservatorio Maria Catricalà e Annarita Guidi stanno preparando un report sull'argomento e, al contempo, stanno studiando, con la collaborazione di Michele Rak, la messa a punto di un nuovo modello di misurabilità della comprensione dei testi scritti e iconico - verbali (in particolare sulla moda).*

*Infatti, l'unificazione europea e i processi migratori, da una parte, e il paradigma della linguistica cognitiva, dall'altra, hanno riconfigurato sia il panorama linguistico italiano e il pubblico dei lettori, sia le metodologie e le prospettive d'indagine.*

*Può socializzare in maniera autonoma, senza essere posto in situazioni di disagio e di inferiorità; il telelavoro inoltre consente l'inserimento in una vita lavorativa attiva.*

*Questo insieme di opportunità richiede supporti e competenze adeguati. Nel glossario delle WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) si legge la definizione di accessibile: «Content is accessible when it may be used by someone with a disability». Gli elementi fondamentali dell'accessibilità sono quindi 1) l'attenzione ai problemi di accesso al Web dei disabili; 2) l'attenzione a garantire l'universalità dell'accesso, ovvero a non escludere nessuno: non solo i disabili in senso stretto, ma anche chi soffre di disabilità temporanee, chi ha attrezzature obsolete, chi usa sistemi poco comuni, chi dispone di connessioni particolarmente lente.*

*Il fine dell'accessibilità – garantire l'accesso universale alle risorse del Web – è uno scopo importante. Il Web è una straordinaria fonte di informazioni e di servizi, la più ampia e democratica che l'umanità abbia mai posseduto. Ma solo se la cura dell'accessibilità diventerà un fattore costante nello sviluppo e nell'aggiornamento dei siti in Rete, sarà stato compiuto un passo decisivo verso l'attuazione di quello che è il motto e l'obiettivo del World Wide Web Consortium: "Leading the Web to its full potential".*

## *Chi siamo*

**Osservatorio è un gruppo di ricerca applicata che riunisce ricercatori attivi a vario titolo in 6 università italiane e in un'Associazione culturale no profit composta da dottori e dottorandi di ricerca specializzati nel mercato dei media.**

### ***Comitato scientifico:***

Carlo Alberto Augieri – Maria Catricalà – Raul Mordenti – Michele Rak e Carmela Lombardi – Giovanna Zaganelli e Andrea Capaccioni – Elena Ricci.

### ***Istituzioni e Partners:***

Università di Lecce – Università di Roma<sup>3</sup> - Università di Roma TorVergata – Università di Siena-Arezzo – Università per Stranieri di Perugia) – Università di Chieti – Università di Salamanca ES – Università di Barcellona ES – Università di Bordeaux FR – Università di Parigi<sup>3</sup> – Università di Londra GB – OP.Associazione – Istat

***Dottori di ricerca:*** Roberto Baldassari, Sarah Bonciarelli, Paola Borrione, Claudia Gavagni, Annarita Guidi, Walter Ingrassia, Michela Mancini, Donatella Marucci, Elisabetta Orsini, Nadia Sensi, Francesca Vannucchi.

***Dottorandi di ricerca:*** Amalia Maria Amendola, Alessia Bellarosa, Valentino Cecchetti, Concetta Crisostamo, Veronica Fragola, Giovanna Giudice, Francesco Giudici, Massimo Iacobelli, Maria Cristina Liguori, Alessandro Mancini, Emilia Morelli, Manuela Palmaccio, Paolo Raimondo, Roberto Semprebene, Daniela Sideri, Elisabetta Trincherini.

## *Cosa facciamo*

**Osservatorio studia  
con metodologie diverse il consumo della cultura  
da 4 punti di vista:**

1. *Il patrimonio culturale italiano ed europeo*
2. *La sua comunicazione attraverso libri e arti, musei virtuali e siti*
3. *I soggetti che partecipano al consumo culturale – scuola, stili di vita, formazione*
4. *Gli scenari degli status dei soggetti sociali e dei gruppi e le tendenze del consumo*

### **Osservatorio lavora su:**

1. *Il mercato del libro in Italia – La filiera produttiva del libro: editori, librai, punti vendita, lettori.*
2. *Il mercato del romanzo – I generi dominanti nel mercato del romanzo e della narrativa: analisi quantitative e qualitative, classifiche delle vendite e caratteristiche del prodotto culturale, tendenze del mercato e del pubblico.*
3. *Libro e internet – La lettura e la scrittura su Internet.*
4. *Comunicare il libro – Eventi, fiere, pubblicità, recensioni: la promozione del prodotto culturale.*
5. *La cultura visuale e il patrimonio culturale – Arti figurative classiche e generi, formati, linguaggi dei nuovi media: alla scoperta del mondo dell'immagine.*
6. *I disabili e l'uso dei media – La prima ricerca nazionale sul tema.*
7. *Lingue, lettura e parametri di accesso – Un nuovo modello di misurabilità della comprensione dei testi.*

## **La terra trema**

Di Roberto Semprebene.  
Effatà Editrice, 2009



## **7. I disabili e l'uso dei media**

### **La prima indagine nazionale su questo tema.**

Progetto a cura di: Carmela Lombardi, con la collaborazione di Francesca Vannucchi, Concetta Crisostamo, Emilia Morelli.

*I disabili costituiscono il 4,8% della popolazione in Italia, corrispondente a circa 3 milioni di persone (37 milioni la popolazione disabile dell'Unione Europea). La loro condizione può essere migliorata con una politica di accesso ai media e in particolare al libro, attraverso internet, a cui sono collegati almeno 300-500 mila dei disabili italiani.*

*L'informatica ha infatti migliorato la qualità di vita di diverse categorie di diversamente abili. Schermi e stampanti Braille, schede per la sintesi vocale, scanner e programmi di riconoscimento ottico dei caratteri (OCR) permettono a un non vedente di 'leggere' un testo digitalizzato; speciali programmi che si interfacciano con le schede di sintesi vocale consentono di navigare in Internet. Persone affette da handicap motorio possono utilizzare un computer (in grado a sua volta di facilitare l'interazione con il mondo esterno) attraverso tastiere semplificate e di grandi dimensioni, e grazie a interfacce capaci di sostituire il mouse utilizzando il riconoscimento vocale, i movimenti del capo o dei soli occhi.*

*Con un computer e un collegamento a Internet il disabile aumenta dunque la propria indipendenza e ha la possibilità di uscire dall'isolamento sociale che in molti casi l'handicap porta con sé.*

*automaticamente guidare la riflessione anche sul concetto di testo. Compiere una operazione semiotica sul testo significa metterne in luce la sua coerenza strutturale, la sua coerenza comunicativa, la sua relazione con gli altri testi prodotti dalla cultura, in sostanza la sua posizione nell'ambito della cultura.*

**Fiction e giochi televisivi: Game show. Format. logica e mercato.**

Di Walter Ingrassia.

Scriptaweb, Napoli, 2009

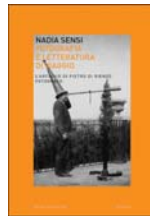


*I game show sono tra i format televisivi più seguiti ed amati dal pubblico. A partire da una lettura del format in una prospettiva socio-semiotica, l'indagine ricostruisce la funzione del game show – e, più in generale, dei testi dell'intrattenimento televisivo – attraverso l'applicazione di un modello di matrice letteraria che ne mette in luce meccaniche e potenzialità. L'analisi è corredata da un report che raccoglie i dati quantitativi relativi all'offerta di game show sulle reti generaliste italiane tra il 1998 ed il 2008.*

**Fotografia e Letteratura di viaggio. L'archivio di Pietro di Rienzo fotografo**

Di Nadia Sensi.

Bruno Mondadori, 2006



*Pietro di Rienzo (1867-1926) è stato il primo fotografo a documentare la vita quotidiana di Scanno. Le immagini del suo archivio fotografico documentano l'impatto dell'industrialismo sulla cultura pastorale, registrando il mutamento in atto in quel particolare momento e il progetto di allestire la memoria storica di un percorso nell'Italia dei paesi d'arte.*

## *Le nostre ricerche*

### **1. Il mercato del libro in Italia**

**Indagini regionali sul consumo del libro e degli altri media** in Toscana, Lazio, Umbria, Campania, Sardegna, Abruzzo.

A cura di: Roberto Baldassari, Claudia Gavagni, Donatella Marucci, Manuela Palmaccio.

**Il mercato del libro. Vendita, acquisto e consumo mediale**

Di Roberto Baldassari.

Scriptaweb, Napoli, 2008.



**Introduzione allo studio dell'editoria. Analisi, dati, documentazione e lettura.**

Di Francesca Vannucchi.

Editrice Bibliografica, Milano, 2004.

*Le indagini condotte negli Anni Novanta segnalano una radicale trasformazione dei processi di produzione, di diffusione e di consumo del libro. Il volume ricostruisce i processi di diffusione del libro in Italia negli anni 1990-2000, attraverso la raccolta e l'elaborazione in tabelle di dati statistici. L'analisi del sistema editoriale nelle sue dinamiche permette di valutare alcuni aspetti delle trasformazioni che interessano la letteratura e i metodi per studiarne le opere.*

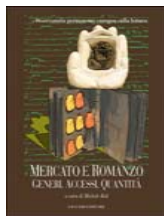
## 2. Il mercato del romanzo

**I migliori romanzi dell'anno scelti dal gruppo di ricerca: comunicazione, pubblicità, recensioni e classifiche.**

Sondaggi mensili a cura dei ricercatori delle diverse università.

***Mercato e romanzo. Generi, accessi, quantità.***

Di Michele Rak, Roberto Baldassari,  
Gianluca Freda, a cura di Michele Rak.  
Liguori Editore, Napoli, 2007



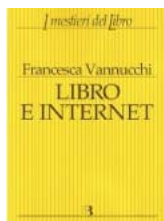
*Il libro raccoglie i primi dati della ricerca*

*"Il lettore di libri in Italia" promossa e finanziata dal Ministero per l'Università e la Ricerca, dall'Università di Siena e dalla Fondazione Alberto ed Arnoldo Mondadori. Si ricostruiscono il profilo del lettore e gli snodi strutturali che frenano la lettura in Italia, nell'intento di sollecitare la pratica e le politiche della lettura e di facilitare il lavoro di tutti i suoi soggetti – dagli editori agli insegnanti, dai librai ai lettori.*

## 3. Libro e Internet

***Libro e internet. Editori, librerie, lettori online***

Di Francesca Vannucchi.  
Editrice Bibliografica, Milano, 2008



*Le tecnologie digitali hanno aperto un nuovo capitolo nella storia del libro, dei suoi produttori e lettori. La rete ha assunto un ruolo crescente nei processi di produzione, distribuzione, conservazione e comunicazione del libro. Se il libro resta un supporto insuperato nel processo di trasmissione della conoscenza e della salvaguardia del patrimonio culturale, l'integrazione tra i media nello scenario della comunicazione può incrementare il suo uso.*

## 4. Comunicare il libro

***Editori, romanzi, comunicazione***

Di Sarah Bonciarelli.  
Scriptaweb, Napoli, 2009



## 5. La cultura visuale e il patrimonio culturale

***I musei locali e i virtual museums: il Museo della Lana di Scanno e il Virtual Museum of Photography***

***I documentari sul patrimonio artistico e sul cambiamento sociale in Italia: Il giorno di San Giovanni***

A cura di Michele Rak, con la collaborazione  
di Alessandro Mancini, Francesco Giudici,  
Roberto Semprebene, Daniela Sideri.



***L'arte e la sua formazione: Oltre la città del libro. Cinque saggi inediti***

Saggi inediti di Roberto Fedi, Michele Rak, George Steiner, Boris Uspenskij; a cura di Giovanna Zaganelli

*Il testo letterario, le immagini, le arti figurative, organizzano nei loro reciproci, e spesso obbligatori, rimandi i modi della ricezione e costruiscono figure di lettori via via più esigenti e consapevoli, in grado di affrontare anche trasversalmente i testi. Il lavoro intende addentrarsi nei temi riguardanti la lettura. Ciò comporta*